



HusKommentaren

Netop i denne tid er der rumænske børn og unge på besøg i Danmark. Det har kunnet lade sig gøre, fordi nogle familier har været med til at gøre det muligt.

Sådan er det med alt det, vi laver i foreningen: det kan lade sig gøre, hvis nogen vil være med til at gøre det muligt.

Og det er naturligvis først og fremmest medlemmerne, der kan være med til at gøre det muligt for *Det Europæiske Hus* at gå ind i de mange opgaver, der er brug for at løse. Bare det at være medlem er en støtte, der er brug for. For dit medlemskab er med til at styrke arbejdet for de svageste grupper rundt om i verden. Især i Øst-europa.

Derfor er der brug for, at foreningen har så mange medlemmer som muligt. Det kan du være med til.

Men der er også andre opgaver, som har brug for din hjælp, hvis du har tid og lyst. Kig i HusNyt eller ring til Lise From på tel 33 24 37 20.

Det Europæiske Hus er stedet, hvor nødvendighed og muligheder mødes... hvis du vil!

-hh

LEGO-huset i Craiova bliver til værksted

I udkanten af Craiova i Rumænien ligger et hus med en tønne land omkring. Det hedder Lego-huset, fordi Lego for 6 år siden donerede pengene til at købe det for.

I begyndelsen boede der 14 børn i det lille hus (ca. 80 kvadratmeter). De er nu blevet unge og er flyttet i lejligheder inde i byen, så der er kun to unge tilbage. Og de er også på vej til egen bolig.

Derfor er der mulighed for at lave Lego-huset om til værksteder, hvor de unge kan arbejde og få støtte til at komme ud i rigtige job. Lego-huset skal altså til at være et springbræt til at få de unge i beskæftigelse, så de kan få et så selvstændigt liv som muligt.

Vi har i de sidste mæ-

der arbejdet med at skabe mulighederne for at sætte dette projekt igang. Det har ikke været så let, for der skal både forståelse, organisering og penge til.

Men nu håber vi, disse tre ting er ved at gå op i en højere helhed.

Der er nu gang i at sætte hegn om grunden og plante haven til med grønsager, så der allerede i efteråret kan hentes den første høst fra haven.

Der er også kommet den første gris, som passes af Dani – en af de unge.

Udover gartneri er det meningen, at der skal være et lysværksted i et

af rummene i huset. Samt et kombineret træ- og metalværksted.

Udenfor skal der opføres et lille sy-værksted, som ZONTA i Næstved har givet 20.000 kr til.

Et lille køkken og spise-stue til de ca. 20 unge skal også laves.



Vi håber at få rammerne klare til oktober. Men så skal det hele også lykkes – og det kræver hjælp og god vilje. For der er ikke mange penge

Hvordan får vi en transport til Rumænien?

For at starte værkstedet i LEGO huset er der brug for en hel del ting og værktøj. Desuden er der brug for ting til de nye lejligheder og dem nye café for de unge (klub), vi gerne skulle have sat på benene i efteråret.

Jørgen og Sonja Hansen

har allerede samlet en del, men vi skulle gerne have flere ting lige fra en lille traktor til diverse værktøjer og stole, borde, køkkenudstyr og – maskiner.

Det er der brug for hjælp til at gøre. Og til at skaffe pengene til en transport.

Mon nogen synes, det kunne være en spændende opgave at løse her i august og september?

Det ville være dejligt, hvis der kunne laves en lille arbejdsgruppe til dette.

Ring til Lise From og hør nærmere (33 24 37 20).

Generalforsamlingen nærmer sig

Nu skulle det være ganske vist. Som allerede annonceret holdes der generalforsamling den **23. august 2000 kl 17** på Uraniavej 5, Frederiksberg i København.

Dagsordenen er som i vedtægterne – og det allerede udsendte materiale i HusNyt Nr 2 om regnskab og vedtægter er gældende.

Der er ikke indkommet andre forslag, så der er ikke andet materiale.

Bestyrelsen håber, at denne generalforsamling vil være med til for alvor at markere at *Det Europæiske Hus* nu igen er ved at gå på vingerne – med en masse spændende projekter og aktiviteter.

Kontingent-indbetaling

Sammen med dette HusNyt er der også et girokort til kontingentindbetaling. Det er fortsat 150 kr (eller 12,50 kr per måned).

At skaffe medlemmer

Skulle du kende nogen, der måske ikke har hørt om Det Europæiske Hus, men som du kunne forestille dig gerne ville være med – så glæd dem med et medlemskab som gave eller bed os sende mere information. De kan også besøge hjemmesiden:

www.europeanhouse.dk

som snart er ved at være rigtigt i funktion.

DET EUROPÆISKE HUS

Uraniavej 5
1873 Frederiksberg C

tel 3324 3720

fax 3324 3726

mail:

europeanhouse@europeanhouse.dk

web:

www.europeanhouse.dk

redaktør af dette HusNyt:
Henrik Haubro

Indlæg sendes til DEH

Ungdomsfængsel i Bulgarien

I foråret gik *Det Europæiske Hus* igang med et nyt projekt i Bulgarien. Projektet handler om at forbedre indsatsen over for kriminelle unge.

Med den bulgarske NGO *Future for Bulgaria* og 6 andre bulgarske organisationer skal vi være med til at give de indsatte i fængslet bedre muligheder for social træning, uddannelse og be-

handling. Og måske frem for alt at være med til at skabe rammerne for en god opfølgning, når de bliver frigivet (i dag er der faktisk ingenting, når de sættes udenfor porten).

Naturligvis vil projektet også forsøge at gå ind i såkaldte kriminalpræventive aktiviteter i 4 udvalgte byer. Noget som f. eks. SSP-samarbejdet.

Projektet er støttet fra EU's Partnership program og skal køre 18 måneder. Altså til efteråret 2001.

Der vil på DEH's hjemmeside komme mere om projektets udvikling, ligesom det er tanken, at projektet selv vil få en hjemmeside. Vi vil på denne måde forsøge løbende at fortælle om arbejdet med de unge kriminelle i Bulgarien.



En celle i ungdomsfængslet for 14-18 årige drenge i byen Boitchenoi i det nordlige Bulgarien. Der er 93 indsatte og en god udvikling er allerede sat igang. Men der er meget at gøre endnu..

Besøg af spanske sponsorer i Rumænien

I juni måned var der besøg af borgmesteren i den baskiske by Vitoria sammen med Jesus Loza, der har været aktiv støtte for arbejdet i Craiova i mange år.

Under besøget, der tillige var et officielt besøg hos borgmesteren i Craiova, så spanierne de mange bofællesskaber og aktiviteter, *Det Europæiske*

Hus har været med til at sætte på benene og fortsat støtter.

En af de største oplevelser var efter spaniernes mening, da de deltog i DEH-kursusdag med alle de unge og personalet i bofællesskaberne. Omkring 80 mennesker. Kurset handlede om, hvad de unge synes, der skal gøres bedre og hvordan.

Der var en åben og direkte debat efter et indledende arbejde i grupper. Og konklusionerne var blandt andet, at de unge var nødt til at tjene penge for at blive selvstændige. Derfor var job et centralt punkt – og at få egen bolig og familie.

Aktiviteten var led i en mere intensiv kursusindsats for både personale

og de unge – som vil blive fulgt op ca. 1 gang om måneden i det kommende halve år.

Den baskiske delegation gav tilsagn om at støtte DEH's projekt i de næste 2 år.

Og de to byer Craiova og Vitoria blev enige om at udvikle samarbejdet videre på andre felter.

Overskrift på indersiden

Denne tekstenhed kan indeholde 150-200 ord.

Fordelen ved at bruge et nyhedsbrev i salgsøjemed er, at du kan genbruge indholdet fra andet marketingmateriale, for eksempel pressemeddelelser, markedsundersøgelser og salgsrapporter.

Nøglen til et godt nyhedsbrev er at gøre det anvendeligt for læserne, selvom hovedformålet med distributionen af det selvfølgelig er at sælge et produkt eller en serviceydelse.

En god måde at indsætte nyttige oplysninger i nyhedsbrevet på er at udarbejde og skrive dine egne artikler eller indsætte en kalender med kommende arrangementer eller et særtilbud på et nyt produkt.

Du kan også lede efter materiale i eksisterende artikler eller finde "fyldstof" på Internettet. Du kan skrive om en lang række emner.

Mange af oplysningerne i nyhedsbrevet kan også bruges på organisationens Web-sted. Med Microsoft Publisher kan

du let konvertere nyhedsbrevet til en Web-publikation, som du kan udgive på Internettet.



Billedtekst, som beskriver billede eller grafik.

Overskrift på indersiden

Denne tekstenhed kan indeholde 100-150 ord.

Et nyhedsbrev kan handle om stort set alt. Du kan indsætte noget, som sætter fokus på moderne teknologi eller nye opfindelser inden for dit område.

Du kan evt. skrive om udviklingen inden for handel og økonomi eller lave statistikker til kunderne.

Hvis nyhedsbrevet distribueres internt, kan det være en god idé at kommentere nye procedurer eller forbedringer i organisationen. Salgstal og indtjening kan vise, hvordan det går med forretningen.

Nogle nyhedsbreve indeholder en spalte, som opdateres i hvert nummer, for eksempel en boganmeldelse, en meddelelse fra direktøren eller en artikel, som kort fortæller,

hvad der er sket siden sidst.

"Indsæt en interessant sætning eller et citat fra teksten her for at fange læserens opmærksomhed".

Overskrift på indersiden

Denne tekstenhed kan indeholde 75-125 ord.

Billeder eller grafik udgør en vigtig del af et nyhedsbrev.

Tænk over artiklen, og spørg dig selv, om billedet understøtter eller forstærker budskabet. Undgå billeder, som ikke har noget med indholdet at gøre.

I Microsoft Publisher kan du vælge mellem tusindvis af clipartbilleder og importere dem til nyhedsbrevet. Der er også flere værktøjer, som du kan bruge til at tegne figurer og symboler med.

Når du har valgt et billede, skal du placere det tæt på den tilhørende tekst. Sørg også for at indsætte billedtek-

sten tæt på billedet.



Billedtekst, som beskriver billede eller grafik.



Nybrogade 18
1203 Copenhagen K
Denmark

Telefon: +45 33 91 15 00
Fax: +45 33 91 15 22
E-mail: henrik@samfundsind.dk

Dette er et godt sted at indsætte et kort afsnit om organisationen. Det kan for eksempel handle om formålet med organisationen, dens idégrundlag, hvornår den blev grundlagt og en kort gennemgang af dens historie. Du kan også indsætte en liste over de produkter, serviceydelser eller programmer, som organisationen tilbyder, det geografiske område, som organisationen dækker, og en profil af organisationens kunder eller medlemmer.

Det vil også være nyttigt at indsætte et kontaktnavn til de læsere, som vil have yderligere oplysninger om organisationen.

BESØG VORES WEB-STED!
EXAMPLE.MICROSOFT.COM

Overskrift på bagsiden

Denne tekstenhed kan indeholde 175-225 ord.

Hvis nyhedsbrevet foldes og sendes, står tekstenheden på bagsiden. Det er derfor en god idé at gøre den letlæselig.

En række spørgsmål og svar er en god måde at fange læserens opmærksomhed på. Du kan enten samle spørgsmål, som du har modtaget siden det sidste nummer, eller du kan gengive ofte stillede standardspørgsmål om organisationen.

En liste med navne og stillingsbetegnelser på afdelingsledere i organisationen er en god måde at give nyhedsbrevet et personligt præg. Hvis organisationen er lille, kan du

evt. angive navnene på alle medarbejderne.

Du kan også bruge denne tekstenhed til at minde læserne om at sætte kryds i kalenderen for et fast arrangement, for eksempel morgenmad med forhandlere den tredje tirsdag i hver måned eller den halvårslige firmaudflugt.

Hvis der er plads til det, er det en god idé at indsætte et clipartbillede eller anden grafik her.



Billedtekst, som beskriver billede eller grafik.