



# Hus Information

Det Europæiske Hus er en humanitær forening der arbejder med udvikling af udsatte menneskers muligheder for livskvalitet.

## DET EUROPÆISKE HUS BLIVER 10 ÅR

Den 24. november 2004 fylder foreningen Det Europæiske Hus 10 år. Hvem er denne forening? Hvad er vigtigt for den? Hvordan fungerer den? Hvad gør den? Spørgsmålene er mange for at kunne tegne et portræt af Det Europæiske Hus - og pladsen her er kort. Derfor vil det være godt for læseren også at besøge hjemmesiden [www.europeanhouse.org](http://www.europeanhouse.org) og finde mange af svarene om de første 10 år.

Af Henrik Haubro, formand

Foreningen er et barn af det totalt ændrede Europa-billede, der skabtes i 1989. Forestillingen om en jemtæppe-delt verden opløstes, uden at det var helt klart, hvad der skulle sættes i stedet. I en tid præget af opstemthed og imødekomthed mellem de europæiske folk og politikere, blev det nok mere til de højtflyvende festtaler end egentligt at udvikle nye fælles billeder af, hvordan fremtiden konkret skulle tage sig ud.

I denne stemning skulle der gøres godt. Vi i Vesten ville hjælpe de andre med at leve i frihed og velstand. Og nøden i mange af de øst og centraleuropæiske lande viste hurtigt sit grumme ansigt, som for eksempel Rumænien: børnene på institutioner, der nærmest levede under koncentrationslejr-lignende forhold. Alle kendte og ukendte

hjelpeorganisationer og personer rykkede ud i disse første hektiske år. Og nogle af os var med til at flytte denne nødhjælp til de første spæde forsøg på at sætte udviklingsprojekter i gang. Der var stor interesse og vilje til at gøre noget. Især for de misrøgtede børn, demokrati og under-

v i s n i n g .  
Men efter få år viste de første sprækker sig i den gode vilje. For eksempel var det så som så med at gøre noget, når de rumænske institutionsbørn blev over 18 år, og interessen for de voksne på psykiatriske hospitaler var ikke stor. Det var bare klart, at der var brug for at gøre noget for disse mest udsatte grupper. Og det var der ikke mange, der viste interesse for. Derfor var der kun to muligheder: at lade stå til eller at gøre noget. Vi valgte det sidste: *at ville gøre noget* - og vi håber, det fortsat er ånden i denne forening, der blev resultatet af overvejelserne.

**Det handler om at hjælpe hinanden, når der er brug for det**

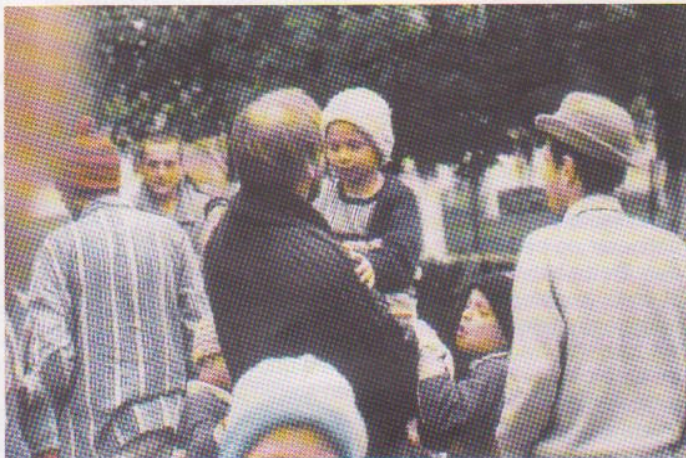
### Det Europæiske Hus fødes

Det var en utrolig smuk novemberaften på toppen af HK's højhus ved Langebro i København. Himlen var blåviolet over byen, hvor lysene i huse og gader poppede frem som små popkorn. Her blev Det Europæiske Hus undfanget for 10 år siden med dusinvis mødre og fædre. På et par timer kom foreningen til verden med sine vedtægter som fødselsattest. Alfred Dam blev foreningens første formand og tog de første 5 år et stort slæb med at styre DEH i gang.

Navnet "det europæiske hus" blev valgt, fordi det dækker over en idé som Gorbachov beskrev midt i 1980'erne: at vi bor i et fælles hus i hver sin lejlighed - med retten til at indrette os som vi vil og pligten til at hjælpe hinanden i et godt naboskab, fordi det er et fælles hus. Det Europæiske Hus handler om at hjælpe hinanden, når der er brug for det - og sådan at alle har muligheder for at være med i fællesskabet. Denne holdning står foreningen fortsat for. Både i forhold til enkeltpersoner og i forhold til samfund. Der er gennem de 10 år blevet gennemført mange pro-

klappe os selv og hinanden på skuldrene og sige, at det var godt gået - og at vi gennem årene fået gjort en masse og har lært en masse, som vi kan bruge i de kommende års arbejde.

Men **først og fremmest vil jeg gerne takke medlemmerne** - for det er nu engang ikke muligt at have en humanitær organisation, der baserer sig på frivillig indsats, hvis der ikke er opbakning fra medlemmerne. Vi ville gerne gøre dette endnu stærkere: have flere medlemmer, skabe flere medlemsaktiviteter, inddrage flere medlemmer i det direkte



Arkivfoto: Henrik Haubro i Poina Mare med Radu på armen

arbejde hvis de har lyst. Så det er nogle af de opgaver, der vil blive taget op i de kommende år, så Det Europæiske Hus kan vokse op som en "sprælsk teenager" i de næste 10 år.  
jeker i mange lande i disse første år: for eksempel psykiatri reform i Albanien, bofællesskaber i Rumænien, handicappede og ældre i de baltiske lande, romaer i Bulgarien og Slovakiet, krisecenter i Belarus - samt mange projekter med træning og erfaringsudveksling om lokalt demokrati i praksis i kommuner. Og en masse andre aktiviteter. Senest er DEH altså også kommet i gang i Danmark med projektet Way Out. (Alt dette kan der læses mere om på hjemmesiden).  
Og jeg tror vi i anledning af foreningens første jubilæum godt kan være bekendt at



HUSINFORMATION  
UDSENDES 4  
GANGE OM ÅRET  
  
NÆSTE NUMMER  
UDSENDES MEDIO  
DECEMBER

# Antropologi-projektet

Kan antropologiske metoder anvendes i det frivillige sociale arbejde?

I sidste nummer af Hus Information fortalte tre frivillige fra Way Out om at få målgruppen i tale og indsamle viden om dens adfærd og refleksioner over tilværelsen.

Men først skal man jo finde dem...

Af David Karstensen

Antropolog og vejleder på antropologi-projektet

## Baggrund

Baggrunden for "antropologi-eksperimentet" i Way Out var et forsøg på at afprøve antropologiske metoder i et bidrag til en generel videreudvikling af metoder i frivilligt socialt arbejde.

Antropologiske metoder adskiller sig på flere punkter fra mere traditionelle socialpsykologiske tilgange, der normalvis præger socialt arbejde i projekter som Way Out. Forenklet sagt søger antropologiske metoder at beskrive den indre logik og mening i menneskers sociale verden, sådan som de oplever den – og ikke udfra hvordan vi som udenforstående definerer og bedømmer verden. Dette betyder samtidig at en antropologisk tilgang i udgangspunktet søger at distancere sig fra vores umiddelbare opfattelse og forudfattede meninger og holdninger til en bestemt social gruppe som eksempelvis hjemløse.

I antropologi-eksperimentet forsøgte vi at gøre en dyd ud af dette "særlige" udgangspunkt, og brugen af antropologiske metoder tjente dermed et dobbelt formål. Selve undersøgelsens umiddelbare formål var at beskrive de hjemløses livsverden og sociale strategier udfra deres indre logik og betydning. Men først og fremmest var mål-

sætningen at bruge undersøgelsen som en anledning for de frivillige til at forholde sig kritisk og reflektivt til såvel deres egen rolle og selvforståelse som til deres forudfattede holdninger og syn på hjemløse.

**Mål og formål** med "antropologi-eksperimentet"

Pædagogisk havde anvendelsen af antropologiske metoder til formål at:

Udnytte undersøgelsen som en anledning for de frivillige til direkte og udadvendt at opsøge unge hjemløse. Bruge undersøgelsen som anledning til en kritisk, selvrefleksiv vurdering af såvel Way Outs udformning og tilbud, som af hver enkelts individuelle baggrund og rolle som frivillig.

Den empiriske del af undersøgelsen havde som formål:

I videst muligt omfang at afdekke adfærdsmønstre og regelmæssigt forekommende overvejelser og motiver blandt personer fra målgruppen af hjemløse. Dette søgtes opnået gennem inddragende og aktionsorienterede kvalitative undersøgelsesmetoder. At få indsigt i unge hjemløses livsverden og sociale strategier og søge en indre sammenhæng og forståelse af den logik og mening, de søger i deres livssituation. Som en del af dette empiriske mål med undersøgelsen var det en særlig selvstændig pointe, at netop de unge hjemløse var eksperter i deres egen livsforms, og vi var som undersøgere de ydmyge og udenforstående, der bad dem om hjælp og indsigt i deres verden.

## Kort resumé af forløbet

Efter formøder og tilrettelæggelse i dialog med primært Ove Lund og derefter med Henrik Olsen fra Way Out blev forløbet igangsat i marts og løb frem til juni. Undervejs i undersøgelsen blev de frivillige støttet og vejledt på ugentlige aftenmøder. Oprindeligt var det aftalt at begrænse undersøgelsen til en fokuseret indsats over en 4-ugers periode, men forløbet blev efter ønske fra de frivillige udvidet, så der undervejs

blev afholdt i alt 6 aftenmøder. Herefter lavede de frivillige opsamling af erfaringer og erkendelser fra forløbet, der endeligt afsluttes med denne opsamling. Opsamlende afrapportering

Findes målgruppen? – den antropologiske tilgang som et opgør med "projektlogikken".

Når man arbejder som frivillig indenfor rammerne af et socialt projekt, kan den virkelighed man ser og arbejder udfra være en meget konstrueret størrelse. Synet på omverdenen kan være styret af et fokus på en særlig målgruppe, ligesom man typisk har forudindtagede opfattelser af hvem man er sat i verden for at hjælpe, hvilke behov netop denne type af mennesker har, og hvorfor de har brug for én. Projektets logiske ramme, med særlige målgrupper (det vil sige en bestemt type af mennesker, med særlige problemer og behov som projektet kan opfylde) styrer med andre ord det blik man ser omverdenen med.

Anledningen til at bruge antropologiske metoder i en udvikling af det sociale, frivillige arbejde i Way Out var blandt andet tænkt som et forsøg på at vende op og ned på denne "projektlogik".

## "De vilde"

*Eksotiseringen af de hjemløse, deres verden og livssituation*

Et vigtigt element i forsøget på at vende op og ned på traditionelle syn på projektets målgruppe, var et forsøg på at eksotisere de hjemløse, der metaforisk blev beskrevet som "de vilde". Ved at undgå de etablerede kategoriseringer af "brugere" af Way Out, dvs. folk fra "målgruppen", forsøgte vi gennem denne eksotisering at lade det være en undersøgelse drevet af nysgerrighed og undren. Vi ville forstå dem i deres egen ret, deres livssituation er interessant i sig selv og ikke kun interessant (på den problematiske måde) i forhold til et projekt, der skal "tilbyde" noget i forhold til den særlige situation de står i, og i forhold til deres behov.

For det andet forsøgte vi gennem undersøgelsen at gøre en dyd ud af, at det var os, der var fremmede i "deres" verden. Det var disse unge uden bolig, der var eksperterne. Det var deres livssituation, og deres evne til at klare den, der var interessant (og ikke nødvendigvis problematisk). Vi ville blive klogere på deres verden og situation, ved at forsøge at se den med deres øjne.

## "Missionærerne"

*De frivillige og professionelle fra forskellige projekter og sociale tilbud*

Ved at gøre de unge hjemløse fra "målgruppen" og deres livsverden til det centrale, blev det samtidig interessant at forsøge at se de mange projekter (Way Out indbefattet), hvis eksistensgrundlag er unge uden bolig og deres problemer og behov, udfra de unge hjemløses synsvinkel. Dette perspektiv betød også at undersøgelsen hurtigt rummede en kritisk vurdering af såvel Way Out's grundlag og udformning som af de mange andre projekter og sociale tilbud. Samtidig med denne (selv-)kritik blev et vist fokus naturligt nok også rettet mod dem vi kunne betegne som "missionærerne" og deres særlige rolle i forhold til "de vilde". Dynamikken og samspillet mellem projekter og brugere, og den store variation mellem de forskellige projekter og tilbud, gav anledning til en lang række refleksioner og overvejelser både på projektets vegne og i forhold til hver enkelt frivilligs baggrund for arbejdet.

Denne del af "antropologiundersøgelsen" har været meget udviklende og inspirerende for os der deltog i den. Udbyttet vil formentlig bidrage til den fortsatte udvikling af såvel Way Out som projekt, som af de frivilliges tilgang til og forståelse af deres rolle og arbejde som frivillige. Udover denne pædagogiske, selvrefleksive og metodeudviklende side af "antropologiundersøgelsen", havde vi i udgangspunktet også en ambition om at lave et håndgribeligt empirisk baseret studie af unge fra målgruppen, deres hverdag, akti-

**DE HJEMLØSE ER EKSPERTER I DERES EGET LIV**

viteter, forståelser osv. Selvom udgangspunktet ikke kunne resultere i en udtømmende beskrivelse eller karakteristik, havde vi dog en forhåbning om at kunne få nogle forholdsvis systematiske og håndgribelige svar på hvordan unge uden bolig klarer sig, hvilke muligheder/tilbud de gør brug af, hvordan en typisk dag i deres liv forløber, hvilke steder de kommer (og ikke kommer), hvilke adfærdsmønstre der er karakteristiske for dem, osv.

Ressourcerne til at lave en solid empirisk undersøgelse var imidlertid ikke til stede. Den i forvejen begrænsede tid hver enkelt frivilligt ugentligt brugte på projektet skulle ikke udelukkende bruges på undersøgelse. Derudover skulle undersøgelsen kun løbe i en kort afgrænset periode. Ambitionen rettedes derfor i første omgang særligt mod de metode-udviklende og indduktivt pædagogiske elementer i forløbet. På det empirisk afdækkende plan, må vi derfor stille os tilfredse med at undersøgelsen tydeliggjorde

en række relevante temaer og spørgsmål.

### **Empiriske (del-)resultater**

De delresultater der kom frem undervejs i undersøgelsen blev løbende diskuteret på møderne og vil i et eller andet omfang have bidraget til (selv-)forståelsen af Way Out som projekt og tilbud til de unge. Nogle af disse temaer vil samtidig kunne indgå i en senere udbygget kvalitativ og empirisk baseret karakteristisk af unge hjemløse og deres adfærd. Eksempelvis kunne et tema om hvad, der gør et projekt til et relevant og interessant "sted" i målgruppen øjne være interessant. Et andet tema kunne dreje sig om en karakteristisk af nogle generelle adfærdsmønstre, som i høj grad kan bidrage til en forståelse af relationen mellem målgruppen og et projekt som eksempelvis Way Out. Udgangspunktet for disse to udvalgte "temaer" er kort beskrevet nedenfor.

### **"Steder"**

Indretningen og udformning

gen af forskellige projekters konkrete steder viste sig at være meget signifikant. Eksempelvis var det meget vanskeligt at finde værestedet "Gaderummet" på Nørrebro-gade (med 20-30 overnattende brugere, heraf et par stykker, der også er brugere af Way Out). Der var intet skilt, eller nogen synlig hovedindgang; adgang foregik via en næsten hemmelig dørtelefon ved bagtrappen. Dette står i skarp kontrast til eksempelvis Way Out med skilt på gaden, flyers osv.

Et perspektiv på denne erfaring kan være, at et sted opnår status og måske også tiltrækningskraft ud fra sit renommé blandt brugerne. Et sådant omdømme udvikles langsomt, og den relevante viden om et nyt tilbud eller projekt spredes formentlig via uformelle kanaler og gennem anbefalinger mellem brugere. Dette kan resultere i en langsom udbredelse af kendskabet og brugen af et nyt sted (som det i nogen grad har været tilfældet med Way Out). Derudover kan man for nemme en vis træghed og konservatisme blandt mange brugere af andre væresteder og projekter. Der synes umiddelbart at være en lav mobilitet blandt brugerne, der kun i begrænset udstrækning er opsøgende i forhold til andre, nye "steder" (hvadenten der er tale om nye projekter, væresteder eller sociale tilbud). (En iøjnefaldende undtagelse fra denne regel er dog de "flakkere" blandt hjemløse unge, der er beskrevet nærmere nedenfor).

Det interessante i denne sammenhæng ligger i nogle af de overvejelser vi i gruppen gjorde os om, hvad det er, der gør et projekt, tilbud eller værested til et rigtigt "sted" i målgruppens øjne. Selve indretningen og historikken omkring et sted (eksempelvis at det har ligget et bestemt sted længe (og måske endda at også "stedet" har en kamp kørende med "systemet" (det være sig udlejere, kommunen, eller andre) som spejler flere af brugerne erfaringer med "systemet", som dermed bliver en fælles modstander), de tilknyttede frivillige og deres baggrund, forudsætninger og (tøj-) stil, m.v.

Noget entydigt svar på hvad der giver et projekt status som et "sted" i målgruppens øjne fik vi ikke gennem denne undersøgelse. Men en række af de overvejelser vi gjorde os, og de diskussioner de udmøntede sig i, vil kunne blive inddraget i den videre udvikling af Way Out som projekt, tilbud og "sted".

### **"Fastligere og flakkere"**

Det blev gennem undersøgelsen klart, at der blandt målgruppen af hjemløse unge kan findes to generelle adfærdsmønstre, som vi efterfølgende beskrev som henholdsvis "fastligere" eller "flakkere". Disse beskrivelser tog udgangspunkt i vores forsøg på at kortlægge de hjemløses færden – særligt belyst i forhold til anvendelsen af sociale tilbud og projekter.

Da undersøgelsen blev igangsat var Way Out præget af en forholdsvis begrænset søgning fra de unge hjemløses side. En del af forklaring på dette kan findes i et tilsyneladende karakteristisk adfærdsmønster for hjemløse unge, som vi tildels kunne observere, men som vi samtidig også fik beskrevet af erfarne pædagoger og frivillige. Størstedelen af de hjemløse unge er ikke særligt tilbøjelige til at opsøge nye steder/projekter. De vil typisk være rimeligt fast forankrede i deres aktuelle projekter, væresteder, m.v. hvor de nu har fundet plads. Denne hovedgruppe af unge kan beskrives som en form for "fastligere".

I modsætning til denne gruppe af fastliggende unge, er der en del unge, der er meget flakkende i deres brug af væresteder og sociale tilbud. De kommer måske en enkelt gang eller to på et værested, for så stort set at forsvinde, eller de bor forholdsvis kort tid på forskellige herberg. Denne lidt flakkende adfærd og sporadiske brug af sociale tilbud og projekter som Way Out, kan naturligvis beskrives psykologisk. I undersøgelsen var vi imidlertid mere optagede af at beskrive nogle (generelle) adfærdsmønstre blandt målgruppen, fremfor at søge en bagvedliggende individuel psykologisk forklaring.

De to karakteristiske ad-

### **BESTYRELSEN I DET EUROPÆISKE HUS**

Formand—**Henrik Haubro**, cand.psych.  
Ellebækvej 12, 4750 Lundby  
haubro@europeanhouse.org

Næstformand—**Henning Sletved**, cand.psych.  
Kildebakkegårds Allé 31 B, 2870 Dyssegård  
else.sletved@vip.cybercity.dk

Kasserer—**Lise From**, seniorkonsulent  
Uraniavej 5, 1878 Frederiksberg c  
lisefrom@europeanhouse.org

**Anse Leroy**, tidl. socialoverlæge  
Østbanegade 11, 2100 København Ø  
anseleroy@get2net.dk

**Poul Roepstorff**, advokat  
Advokaterne  
Hovedvagtsgade 8, 1103 København K  
advoho8@mail.tele.dk

**Anna Serafin**, børne- og ungdomspsykiater  
Pozarskiego 53, 04632 Warszawa - Anin  
Poland  
annaserafin@europeanhouse.org

**Knud-Erik Sabroe**, cand. psych.  
Nordre Strandvej 103, 8240 Risskov  
KESABROE@PRIVAT.DK

**Ove Lund**, cand.psych.  
Damtofte Søndre Stræde 6, 2920 Charlottenlund  
raastof@email.dk

## Et eksperiment—fortsat

færdsmonstre, "fastliggerne" og "flakkerne", kan tilsammen bidrage til en forklaring på den begrænsede søgning til Way Out. Fastliggerne er meget lidt opsøgende, og vil først på længere sigt gøre brug af Way Out. Samtidig kan det direkte opsøgende arbejde kombineret med en informationsindsats og netværksopbygning overfor andre sociale tilbud og projekter vise sig særlig vigtig, da de unge hjemløse kun i begrænset omfang selv er opsøgende i forhold til de tilbud Way Out kan give. På den anden side kan det karakteristiske "flakkermonstret" bidrage til en forståelse af, hvorfor nogle meget oplagte brugere blot kommer i Way Out et par gange for derefter at forsvinde. Det er ikke nødvendigvis Way Out, der ikke har kunnet tilbyde det rigtige eller fastholde en relation. En stor del af forklaringen kan findes i en karakteristisk måde for netop denne type unge hjemløse - "flakkerne" - og deres måde at bruge projekter som Way Out på.

### Afrunding

At få et solidt og præcist empirisk grundlag for en beskrivelse af Way Out's målgruppe, kræver en mere målrettet og systematisk undersøgelsesindsats, end det har kunnet lade sig gøre under rammerne for antropologi-eksperimentet. Dette gør at undersøgelsen kun i begrænset omfang udmønter sig i en kvalitativ beskrivelse af de unges hjemløses livsverden og sociale strategier (og herunder deres brug af projekter som Way Out).

Denne svaghed skal imidlertid samtidig ses i lyset af mere pædagogiske og selvrefleksive målsætninger med antropologi-eksperimentet. I en afsluttende vurdering af forløbet vil det derfor være opfyldelsen af disse målsætninger og de enkelte frivilliges individuelle udbytte, der vil stå som det primære resultat. Hvilket måske er helt på sin plads, da hele eksperimentet netop blev igangsat først og fremmest som et forsøg på gennem antropologiske metoder at udvikle frivilligt socialt arbejde.

## FAKTABOKS

### Way Out

Åbningstider: mandag - fredag 15:00 - 21:00.

Way Out er ikke et behandlings- eller rådgivningstilbud. Henviser til andre steder.

### Målgruppe:

Unge (15-24 år) med psykiske og/eller misbrugsproblemer.

Mulighed for at spise gratis, vaske tøj, bruge telefon og internet og få hjælp til andre praktiske gøremål.

27 frivillige  
- heraf 4 specialistfrivillige og 3 projektfrivillige på orlov.

2-3 frivillige per vagt.

Sociale relationer til frivillige, der typisk har samme alder eller er lidt ældre end målgruppens ældste.

Mellem 5 og 20 besøgende om dagen.

I alt 65 forskellige besøgende over de seneste tre måneder.

Hjemmeside:  
[www.wayout03.dk](http://www.wayout03.dk)

Adresse:  
Helgolandsgade 10, kld., th.,  
1653 København V.

Telefon: 3331 7033.

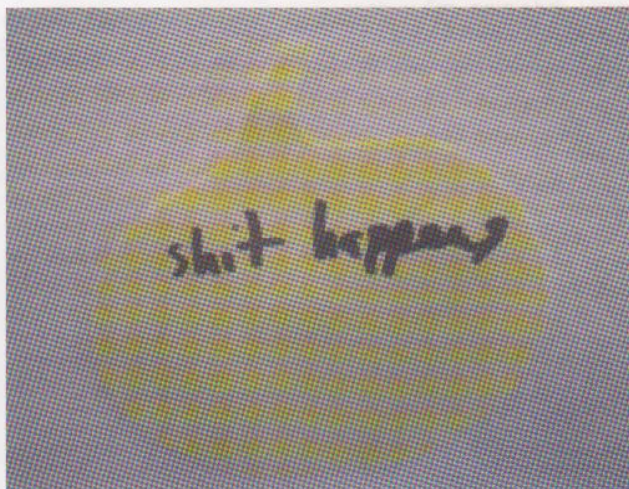
## Hjemløserummet set i billeder

I sidste nummer af Husinformation fortalte vi om at Way Out undersøgte danskerne holdninger til hjemløse ved hjælp af en barnevogne, nogle gule blokke, et kamera og en argentinsk kommunikationskunstner.

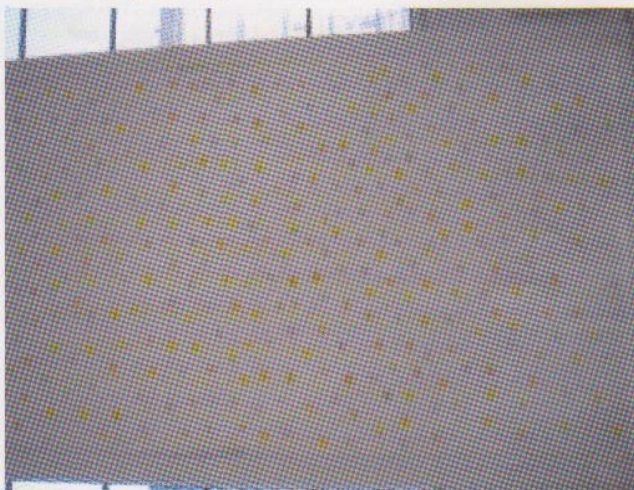
I oktober blev der efterfølgende lavet en udstilling på Charlottenborg og billederne stammer herfra.



En barnevogn med meninger



En tilfældig indskydelse med tanke på ordet hjemløs



En hel væg med holdninger

UDSENDELSE AF  
HUSINFORMATION  
VI ER VED AT FLYTTE OG  
OPDATERE VORES  
ADRESSE KARTOTEK  
DET KAN BETYDE LIDT  
UREGELMÆSSIGHEDER I  
UDSENDELSEN  
SAMT  
FLERE FORSENDELSER TIL  
EN HUSSTAND -  
DET BEKLAGER VI.

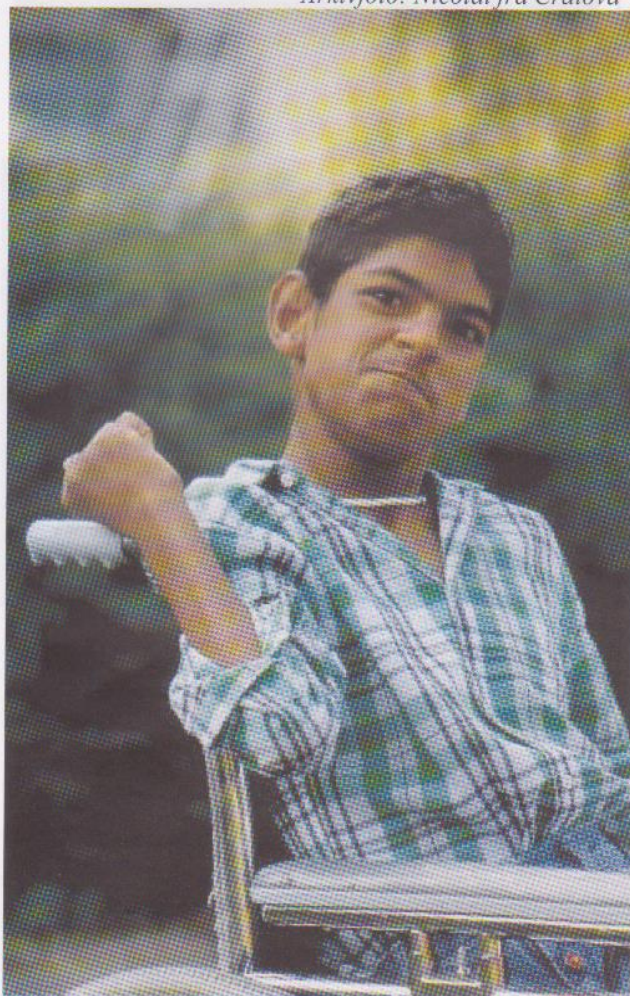
# EKSTRA ORDINÆR GENERALFORSAMLING

**Indbydelse** til ekstra ordinær generalforsamling den **26. november 2004 Kl. 17.00**, Dansk Røde Kors Kulturhus, Strandgade 100 E, 1401 København K

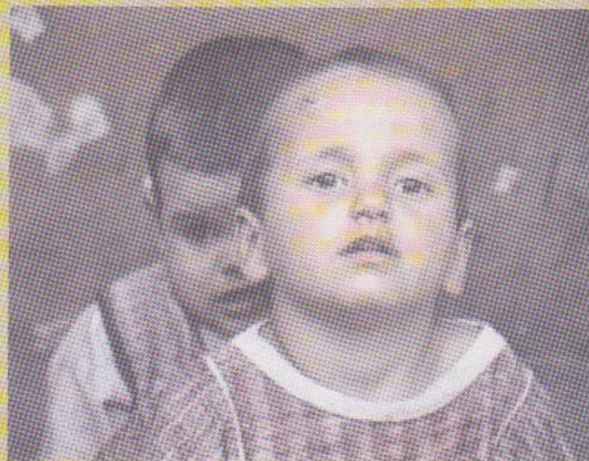
## Dagsorden

- 1: Valg af dirigent.
2. Formandens beretning.
3. Forelæggelse af foreningens årsregnskab til godkendelse og décharge.
4. Forelæggelse af foreningens budget for det kommende regnskabsår samt fastsættelse af det årlige kontingent.
5. Behandling af indkomne forslag.
6. Valg af 7-9 bestyrelsesmedlemmer.
7. Valg af I intern revisor og I revisorsuppleant for denne samt valg af en ekstern statsautoriseret revisor.
8. Debat om foreningens virke.
9. Eventuelt

Arkivfoto: Nicolai fra Craiova



## FAKTABOKS OM DET EUROPÆISKE HUS



**En medlemsbaseret humanitær organisation** (NGO), som formidler hjælp til de svagest stillede grupper i Øst-europa og Danmark.

NGO er en non-gorvermental organization, uafhængig af politiske og religiøse interesser

**Baseret på økonomisk støtte** fra sine medlemmer, fonde, projektilskud, EU, den danske regering og private donationer.

### 549 MEDLEMMER

**Navnet stammer fra Gorbachov's idé** om, at vi lever i et "fælles hus", hvor der skal være plads til os alle og vore særpræg. Og at vi kun kan sikre fred og udvikling gennem samarbejde

**Startede i 1994 med et udviklingsprojekt i Rumænien**, der skulle hjælpe de svageste børnegrupper på børnehjemmene og hospitalerne.

**Arbejder gerne med nyskabende projekter** og med de lange, seje træk, der skal til for at skabe holdbare forandringer.

**Sætter fokus på det enkelte menneske og dets muligheder for at tage del i det samfund, det lever i.**

**Foreningens formål** er almennyttigt ved gennem socialt, kulturelt og andet arbejde på nationalt og internationalt plan, **at virke for integration af de dårligst stillede grupper i deres respektive samfund**, således at disse får mulighed for at opnå en aktiv livskvalitet som alternativ til anbringelse på institutioner. (§2 i vedtægterne)

Er aktive i store dele af Europa lige nu er Danmark, Polen, Belarus og Rusland

*Redaktionen*

**OG DET KOSTER KUN 150 KR OM ÅRET AT VÆRE MEDLEM...**

## PRISOPGAVE

**ANTONIUSFONDEN**, hvis formand er bestyrelsesmedlem i Det Europæiske Hus Knud-Erik Sabroe, udskriver en prisopgave om frivilligt socialt arbejde

*Der ønskes en analyse af muligheder og begrænsninger i et samarbejde mellem det private erhvervsliv og frivillige organisationer og foreninger på det sociale område. Besvarelsen skal indeholde en diskussion om det gensidige udbytte af et sådant samarbejde og skal omfatte udkast til et projekt, som kan udmøntes i en forsøgs-virksomhed.*

Et på basis af udkastet udarbejdet forsøgsprojekt vil efter en efterfølgende faglig vurdering kunne støttes med op til 100.000 kr.

Der vil være følgende priser:

1. pris på 50.000 kr.
2. pris på 25.000 kr.
3. pris på 10.000 kr.



Prisopgaven skal være af et omfang på mindst 25 sider skrevet med 12 pits og 4.500 anslag (inklusive mellemrum) pr. side. Prisopgaven indsendes både på diskette og i printet kopi under mærke. Opgaven skal være ledsaget af en lukket kuvert indeholdende navn, adresse, telefonnummer og evt. e-mail samt med tydelig angivelse af anvendt mærke på forsiden af kuverten. Den skal sendes til adressen

### Antoniusfonden

Att. afdelingsleder emeritus Knud-Erik Sabroe  
Nordre Strandvej 103  
8240 Risskov

Seneste **frist for aflevering** af prisopgaven er 1. marts 2005 (poststemplets dato). Prisoverrækkelse finder sted i maj 2005. Antoniusfonden forbeholder sig ret til at offentliggøre de præmierede opgaver på en relevant måde eventuelt anvendt som undervisningsmateriale.

Prisopgaven vil blive bedømt af en komité, hvori indgår: overlæge Vibeke Goldschmidt; fhv. socialoverlæge Anse Leroy; fuldmægtig, cand.scient.pol. Grete Wendt; politimester, cand.jur. Ole Scharf og afdelingsleder emer., cand. psych. Knud Erik Sabroe. Bedømmelseskomité til projekt vil blive sammensat i forhold til projektets tema.

**Eventuelle spørgsmål** om prisopgaven kan rettes til Knud-Erik Sabroe på telefon 86 17 57 12 eller e-mail: kesabroe@privat.dk

## Wayout på weekend tur

Af Lykke Olsen, frivillig i Way Out

Tre medarbejdere og tre brugere der alle har været tilknyttet Way Out i længere tid, var i slutningen af september på weekendtur. Turen gik til en spejderhytte beliggende på en stor naturgrund direkte ned til Mariager Fjord. Programmet for turen var fokuseret på fælles aktiviteter som fodbold, gåture i området, spil, bål om aftenen og så videre. Meget af tiden blev brugt udenfor; måltider blev så vidt muligt spist på terrassen.

Vi har alle, brugere som medarbejdere, været meget glade for turen. Alle syntes det var hyggeligt og ikke mindst udbytterigt. Stemningen var god og afslappet med venskabelige drillerier alle imellem.



Oprindeligt var det meningen at vi skulle have været mere end seks personer af sted – potentielt tre mere, der dog meldte afbud af forskellige årsager. Det viste sig dog passende med seks personer, blandt andet fordi det gjorde det nemmere at lavere ting samlet alle sammen, end det sikkert havde været tilfældet hvis vi havde været flere. De 3 dage sammen har udviklet de personlige relationer os alle imellem. Samtidig har det givet en god mulighed for at opnå et dybere kendskab til de unges forskellige livsvilkår og problemer. Det er selvsagt en stor bonus i forhold til at tilpasse den hjælp vi i Way Out kan tilbyde dem.

Generelt har de unge været mere aktive og sociale på turen end de normalt er i hverdagen i Way Out. Der har dog været forskel i de enkeltes motivation for at deltage i fælles aktiviteter fx som gåture og de mere praktiske opgaver som madlavning, opvask etc., men konklusionen er stadig, at de unge har været væsentligt mere engageret i samværet og har udvist større initiativ end det ofte er tilfældet. Der er selvfølgelig blevet stillet krav til at de unge har hjulpet og taget an-

## Way Out på weekend tur

svar for forskellige opgaver som fx. madlavning og oprydning – det har i høj grad været et fælles projekt hvor alle hjælper til og sørger for tingene også rent praktisk fungerer.

Turen har givet de unge en pause fra deres hverdag og de miljører de normalt færdes i.



Det har givet et par dage hvor de helt basalt ikke har skullet bekymre sig om det næste måltid, hvor de kan opholde sig og ikke mindst sove. Det er helt oplagt at kontrasten er stor fra deres normale hverdag og så til en weekend i en spejderhytte hvor socialt samvær og naturen er i centrum. Spørgsmålet er om kontrasten er for stor – at det er for uvant? De unge har dog alle givet udtryk for, at det har været rart at komme væk fra byen og deres vante miljører. Samtidig har de flere gange sagt, at det har været rart at være sammen på turen.



Forløbet var kort, men intenst. I og med at hytteturen var Way Out's første større tur, så var den af en passende varighed. Det har været vigtigt først at teste af hvordan en kort tur fungerede i praksis. Selv om turen kun strakte sig over et par dage, så stillede det store krav til de unges motivation for en anden type samvær med andre unge såvel som medarbejdere. – Der stilles større krav end normalt til, at de i højere grad medvirker i alle typer af aktiviteter – praktiske såvel som sociale. Spørgsmålet er om det er "for" store krav at stille til de unge – om det er "for" intenst? Umiddelbart har det ikke været tilfældet. Især når man tager i betragtning, at de unge var engagerede og positive, og i høj grad selv opsøgte samværet. Plus det helt oplagte

faktum, at turen er forløbet stort set uden konflikter, som normalt vil opstå hvis/når de unge føler sig pressede.

Konklusionen er kort sagt, at det har været en god og udbytte- rig tur som bestemt er værd at gentage – eventuelt andre typer af steder og af en længere varighed.



Farvel Jylland

### Program:

#### Fredag:

- Exit København kl. 17
- Aftensmad blev spist undervejs, og vi handlede ind til morgenmad
- Ankomst spejderhytten Krogen kl. 22:30

#### Lørdag:

- Fælles morgenmad kl. 9
- Indkøbstur i Hobro
- Frokost tilbage i hytten
- Gåtur i området ved hytten; langs fjorden etc.
- Eftermiddagshygge med varm kakao ved tilbagekomst
- Fælles madlavning hvor alle deltog
- Bål ved fjorden (alle)
- Yatzy som afslutning på aftenen

#### Søndag:

- Fælles morgenmad kl. 9
- Pakke tasker etc.
- Gåtur i Bramslev Bakker
- Is på terrassen tilbage i hytten
- Fælles rengøring af hytten
- Afgang fra hytten kl. 15
- Stop undervejs på hjemturen for at spise aftensmad
- Ankomst og farvel i København kl. 19:30



Det Europæiske Hus  
The European House

Det Europæiske Hus  
Uraniavej 5 - 1878 Frederiksberg C

Telefon: 3324 3720  
Fax: 3324 3726  
E-mail: [post@europeanhouse.org](mailto:post@europeanhouse.org)

Giro 424-6608  
BG-Bank - reg. 0258 kt. 2580063686

Modtager:

[www.europeanhouse.org](http://www.europeanhouse.org)

Redaktion og layout: Henrik Olsen og Marianne Nielsen

## INVITATION

I anledning af foreningens 10 års jubilæum inviterer Det Europæiske alle interesserede til reception fredag 26. november mellem 14 og 17

Vi kan byde på:

- Om foreningens første og næste 10 år.
- En gæstetaler, der giver sit bud på udviklingen i Østeuropa over de seneste 10 år.  
I skrivende stund har vi ikke en endelig aftale på plads.
- Reception med mad og drikke og mulighed for at se billeder fra foreningens arbejde over de første 10 år.



Arrangementet  
finder sted:

Dansk Røde Kors  
Kulturhus,  
Strandgade 100 E,  
1401 København K

*Vel mødt!*